

Hogar &
Bienestar
Expo  2027

PROPUESTA COMERCIAL



BA FERIA - Costa Salguero
ABRIL 2027

INTRODUCCION

H&B
Expo 2027



Hogar & Bienestar Expo 2027 es la primera exposición en Argentina que integra **bienestar, organización, decoración, cuidado del hogar y experiencias para el hogar en un mismo espacio.**

El hogar volvió a ocupar un rol central en la vida de las personas, y crece sostenidamente el interés por crear espacios:

- más funcionales.
- más armónicos.
- emocionalmente saludables.

Hoy existe una mayor conciencia sobre cómo **los espacios que habitamos** impactan en nuestro **bienestar, productividad y calidad de vida.**

La Expo nace para responder a esta demanda creciente, **reuniendo durante un fin de semana a marcas, profesionales y especialistas** que ofrecen soluciones para transformar la experiencia cotidiana de vivir el hogar.

Será un espacio de **conexión real entre empresas y un público altamente interesado** en mejorar su hogar y su calidad de vida.

Invitamos a su empresa a formar parte de esta primera edición como **sponsor estratégico** de un evento con fuerte potencial de posicionamiento, vínculo y visibilidad dentro de un **segmento en expansión.**

El evento combinará:



Stands de exhibición y espacios de experiencia.



Charlas y talleres prácticos.



Demostraciones y encuentros con profesionales.

Hogar & Bienestar Expo 2027 es una respuesta a cómo cambió nuestra relación con el hogar, el bienestar y la forma de vivir.

INFORMACION GENERAL

Nombre del evento:

Hogar & Bienestar
Expo 2027

Fecha

16 - 18 Abril 2027

Horarios

Viernes 16 de 15 a 20hs.

Sábado 17 de 11 a 20hs.

Domingo 18 de 11 a 17hs.

Ciudad

Buenos Aires - Argentina

Sede

BA Ferial - Costa Salguero

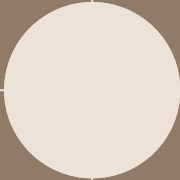
Pabellón 1

Av. Costanera Rafael Obligado 1221

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Hogar &
Bienestar
Expo  2027



El crecimiento de las categorías vinculadas al hogar, organización, bienestar y consumo consciente refleja un cambio sostenido en los hábitos y prioridades de las personas.

SOBRE EL EVENTO



Concepto Hogar & Bienestar

Hogar & Bienestar propone una mirada integral sobre **cómo habitamos nuestros espacios**. Un enfoque que combina **funcionalidad, bienestar, diseño y hábitos cotidianos** que impactan directamente en nuestra calidad de vida.

H&B

Expo 2027

El hogar es refugio, bienestar y sostén cotidiano

01

Espacios más funcionales y eficientes.

02

Hábitos que simplifican la vida cotidiana.

03

Consumo consciente y sustentable.

04

Diseño orientado al bienestar.

Tipo de Evento

Duración estimada: fin de semana (2–3 días).

Expositores proyectados: aproximadamente 50 marcas.



Espacios de exhibición y activaciones de marca.

Networking entre marcas, especialistas y consumidores.

Charlas, talleres y demostraciones en vivo.

Experiencias interactivas y contenido aplicado al hogar y bienestar.

Enfoque Principal

Reúne consumidores finales y profesionales vinculados al hogar, el orden, la decoración y el bienestar.

Integrar bienestar, organización y experiencias vinculadas al hogar en un mismo evento.

Generar conexión directa entre marcas y un público altamente interesado e involucrado en el sector.

Ofrecer contenido, inspiración y experiencias en vivo.



Diferencial

- Primera expo en Argentina especializada en hogar, bienestar y organización.
- Un concepto temático claro y alineado con nuevas tendencias de consumo.
- Integración de experiencias de marca, contenido y exhibición comercial.
- Un público con alto interés en productos, servicios y experiencias para el hogar.



Mucho más que una feria: una plataforma especializada en hogar y bienestar.



Contenido y Actividades

La agenda se encuentra en etapa de curaduría y contemplará:

Charlas y Conversaciones con referentes

- El impacto de los espacios en la calidad de vida.
- Espacios y bienestar emocional.
- Sustentabilidad y consumo consciente.
- Tendencias en diseño funcional.

Talleres y Experiencias

- Organización y optimización de espacios.
- Diseño funcional aplicado al hogar.
- Demostraciones y activaciones de productos.
- Encuentros y asesorías con especialistas.

El contenido estará orientado a las nuevas formas de habitar, consumir y vivir el hogar.

AUDIENCIA



Perfil de Audiencia

Entre **4.000 y 5.000** asistentes estimados durante el evento.

Una **audiencia altamente interesada** en bienestar, hogar, organización, diseño y calidad de vida.

Perfil demográfico

Principalmente mujeres de entre 35 y 65 años, residentes en Ciudad de Buenos Aires y alrededores, con nivel socioeconómico medio y medio-alto, activamente involucradas en las decisiones vinculadas al hogar, el bienestar y el consumo cotidiano.

Perfil del público

- Profesionales independientes y emprendedoras.
- Mujeres con decisión de compra y gestión del hogar.
- Profesionales vinculadas al bienestar, organización y diseño.
- Referentes con influencia en comunidades y consumo cotidiano.
- Público corporativo interesado en bienestar y funcionalidad.

Un público activo, aspiracional y predispuesto a invertir en mejorar su entorno cotidiano.





Intereses y afinidades

Lo que valora

- Organización y funcionalidad del hogar.
- Diseño, decoración y optimización de espacios.
- Bienestar cotidiano y calidad de vida.
- Hábitos conscientes y consumo sustentable.
- Soluciones prácticas para simplificar la vida diaria.

Esta audiencia

- Investiga antes de comprar.
- Valora experiencias y recomendaciones.
- Prioriza marcas alineadas con sus valores.
- Busca soluciones funcionales y aplicables.
- Está predispuesta a invertir en bienestar y calidad de vida.

POR QUÉ PARTICIPAR



Hogar & Bienestar Expo conecta a las marcas con una **audiencia altamente involucrada en el bienestar, el hogar y la calidad de vida**, en un contexto diseñado para generar **experiencia, afinidad y vínculo real con las personas**.

Participar como sponsor permite:

Asociación con una propuesta innovadora

Ser parte de un evento con identidad conceptual clara, que integra bienestar, hogar y calidad de vida desde una mirada actual y diferencial.

Participación en una conversación cultural en crecimiento

Integrarse a una tendencia cada vez más relevante vinculada al bienestar cotidiano, el hogar y nuevas formas de habitar.

Conexión con una audiencia altamente afín

Vincularse con personas activamente interesadas en bienestar, funcionalidad, organización y mejora de sus espacios cotidianos.

Experiencias de marca memorables

Generar interacción directa con el público a través de activaciones, contenido, demostraciones y experiencias participativas.

Oportunidades de Activación

- Espacios interactivos de smart living y hogar conectado.
- Demostraciones en vivo de productos y soluciones.
- Experiencias aplicadas a cocina, limpieza y bienestar.
- Activaciones vinculadas a funcionalidad y diseño cotidiano.
- Integración de productos en talleres y espacios experienciales.

Hogar & Bienestar Expo propone a las marcas ser protagonistas de una categoría en expansión vinculada al bienestar, el hogar y la vida cotidiana.

SOBRE NOSOTROS





Por qué lo hacemos

Creemos que **el hogar** dejó de ser solo un espacio físico para convertirse en un **factor clave de bienestar, equilibrio y calidad de vida.**

En un contexto de sobrecarga, hiperconectividad y consumo acelerado, el hogar volvió a ocupar un **rol central en la vida cotidiana.**

La falta de funcionalidad, **el exceso y el desorden** generan estrés, carga mental y **afectan el bienestar diario.**

Revalorizar el hogar como espacio de bienestar, equilibrio y sostén ya no es una tendencia: es una **necesidad cultural creciente.**

La necesidad que detectamos

Observamos un crecimiento sostenido en la búsqueda de soluciones vinculadas al bienestar, la funcionalidad y la mejora de la vida cotidiana.

Hoy las personas buscan:

- Mejorar la funcionalidad de sus espacios.
- Reducir el estrés cotidiano.
- Consumir de manera más consciente y sustentable.
- Incorporar hábitos que mejoren su calidad de vida.

Hoy, **las propuestas vinculadas al hogar** y bienestar se presentan de manera **fragmentada.**

No existe en Argentina un espacio que integre funcionalidad, organización, diseño y bienestar bajo una misma mirada conceptual.

Hogar & Bienestar Expo nace para ser ese punto de encuentro.

El impacto que queremos generar

Impulsar una nueva manera de pensar el hogar, el bienestar y la vida cotidiana.

Buscamos:

01

Poner en valor el impacto del hogar en la calidad de vida.

02

Promover hábitos cotidianos más conscientes y sostenibles dentro del hogar.

03

Acercar soluciones, herramientas y experiencias aplicables al día a día.

04

Generar conexión entre marcas y una comunidad altamente involucrada.

Creemos que la manera en que habitamos nuestros espacios impacta directamente en cómo vivimos y nos sentimos.

Nuestra Visión



Consolidar a Hogar & Bienestar Expo como el **principal encuentro** en Argentina **dedicado al bienestar a través del hogar.**

Una **plataforma** que conecte marcas, especialistas y consumidores en torno a nuevas formas de habitar, consumir y vivir mejor.

Aspiramos a **impulsar un ecosistema** que combine funcionalidad, diseño, bienestar y hábitos conscientes, acompañando la evolución hacia hogares más humanos, equilibrados y sostenibles.

Porque **cuando el hogar funciona mejor, las personas también.**

Orden + Deco



Orden + Deco es una plataforma digital dedicada a compartir herramientas y contenidos sobre **orden del hogar, organización de espacios y bienestar cotidiano.**

El proyecto fue creado por Kari Fiora, Licenciada en Administración y MBA de la Universidad Torcuato Di Tella, quien luego de más de **15 años de experiencia en el mundo corporativo** decidió especializarse en organización del hogar y transformación de espacios.

Kari está certificada como **KonMari Gold Consultant**, habiéndose formado en Nueva York en el método creado por Marie Kondo. Actualmente es **la única consultora activa en Argentina dentro del equipo global de consultoras KonMari.**

A través de contenidos, talleres y charlas, **Orden + Deco** acerca herramientas prácticas para que más personas puedan construir hogares:

- simples
- funcionales
- alineados con el estilo de vida que desean.

IRIS 360



IRIS 360 es una **productora especializada** en la creación y gestión integral de **eventos, congresos, y conferencias** diseñadas a medida para empresas e instituciones en todo el país.

Fundada por Laura Biscay, IRIS360 nace con la misión de transformar cada encuentro profesional en una **experiencia estratégica, innovadora, y memorable**. Combinamos **creatividad, excelencia operativa** y una **mirada 360°** en cada proyecto, acompañando a empresas, instituciones y organizaciones en la realización de:

- Eventos Corporativos
- Congresos y Simposios
- Conferencias y encuentros profesionales
- Eventos híbridos y virtuales

Con un enfoque personalizado, **IRIS360** se convierte en un aliado para diseñar **eventos que conectan, inspiran y generan un impacto real**.



Un enfoque complementario

La alianza entre **IRIS 360 y Orden + Deco** combina **experiencia profesional en producción de eventos estratégicos** con **contenido especializado en bienestar y calidad de vida.**

Esta combinación permite crear un evento con **contenido relevante y una experiencia cuidada en cada detalle**, alineada con las nuevas conversaciones sobre bienestar, equilibrio y calidad de vida.

Hogar &
Bienestar
Expo  2027



OPORTUNIDADES DE PARTICIPACION



Oportunidades de Participación

Las categorías de sponsors se determinan teniendo en cuenta el nivel de inversión de cada empresa.

La modalidad de patrocinio será en base a categorías de inversión en productos relacionados a la Expo.

Los beneficios están directamente relacionados con la categoría a la que se pertenezca.

Ejemplo: una empresa adquiere 1 charla y 1 isla de 36 m², se transforma en sponsor platino pues la suma de dichos productos alcanza los \$ 20.000.000

Categorías y Beneficios

PLATINO
\$20.000.000

ORO
\$15.000.000

PLATA
\$10.000.000

BRONCE
\$5.000.000

TODOS LOS IMPORTES SON MAS IVA (21%)



Oportunidades de Participación

Los siguientes productos no tienen costo extra y se otorgan en base a la categoría del sponsor.

	PLATINO	ORO	PLATA	BRONCE
Tickets de Ingreso (distribuidos entre los 3 días)	600	450	300	150
Logo en Website y Redes Sociales	X	X	X	X
Logo en cartel de bienvenida	X	X	X	X
Logo en pantalla entre charlas	X	X	X	X
Acceso prioritario a futuras ediciones	X	X	X	
Hospitality para clientes o invitados especiales	X	X		
Banner en website	X			
Publicidad de hasta 1 minuto para ser publicada entre charlas (hasta 10 veces)	X			
Publicidad de hasta 1 minuto para ser publicada entre charlas (hasta 10 veces)		X		
Logo en banner de Prensa	X			
Participación preferencial en PR y prensa	X			

Oportunidades de Patrocinio



A continuación, detallamos las diferentes oportunidades de patrocinio que cada Sponsor puede seleccionar de acuerdo a su interés.

Cada una de estas oportunidades tiene un valor, que, al sumarlas, determinará la Categoría de dicho Sponsor.

Sujeto a disponibilidad / los ítems y beneficios se otorgan por estricto orden de petición:

Stands

Isla de 6x6m (36m²)

\$14.400.000

Espacio de 3x3m (9m²)

\$2.700.000

Espacio de 6x6m (36m²)

\$10.800.000

Espacio perimetral 3x3m (9m²)

\$2.250.000

Isla de 4x4m (16m²)

\$6.000.000

Espacio perimetral 2x2m (4m²)

\$1.000.000

Espacio de 4x4m (16m²)

\$4.800.000

TODOS LOS IMPORTES SON MAS IVA (21%)

SE INCLUYE:

- Uso del espacio contratado
- 1 tomacorriente de hasta 1kw por lote
- Iluminación general existente del lugar
- 1 credencial de expositor cada 3 m²
- Limpieza de las áreas comunes de la muestra, no así dentro de los lotes
- Coordinación y asesoramiento previo y durante el evento

NO SE INCLUYE:

- Internet dedicado para su stand
- Limpieza interior del lote
- Staff
- Seguros
- Mobiliario

Oportunidades de Patrocinio



Charlas y Talleres auspiciados

El tema y desarrollo será aprobado por la organización. La Empresa patrocinante sufragará los gastos de disertantes (pasajes, hospedaje, transporte, honorarios).

La organización proveerá la sala, equipo de proyección de presentaciones y micrófono.

Se hará difusión del programa.

- 1 **Charla** de 30 min en día y horario a elección \$ 8,000,000
- 1 **Taller** de 30 min en día y horario a elección \$ 5,000,000

TODOS LOS IMPORTES SON MAS IVA (21%)



Otras Oportunidades

Espacios Exclusivos de Experiencia (Lounge, Espacio Bienestar, Kids Space) - 5x5 m2
\$ 5.000.000

Espacio a armar por el Sponsor. No es un espacio de venta de productos, es un espacio para presencia de marca institucional.

Logo en Cartelería de señalización
\$ 3.000.000

Bolsas del Evento
\$ 3.000.000

Confecion de la bolsa a cargo del sponsor.

Charging Stations
\$ 3.000.000

Photo-Opportunity
\$ 5.000.000

TODOS LOS IMPORTES SON MAS IVA (21%)



Información Adicional



Lineamientos Generales:

Cualquier alternativa de participación no incluida en esta presentación, que pudiera ser de interés y que sea propuesta por escrito, será considerada por los organizadores.

Fechas Importantes:

Fecha 1 – 15 de enero 2027

- Envío del Manual del Expositor

Fecha 2 – 15 de Febrero 2027

- Fecha límite para envío de plano de planta para su aprobación
- Solicitud de alquiler de muebles y equipamientos
- Envío de la lista actualizada de los participantes invitados
- Envío de nombres de expositores y constructores

Fecha 3 – 15 de Marzo 2027

- Aprobación por el Director Técnico de la Exposición



Horarios de la Expo

Viernes 16 de 15 a 20hs.

Sábado 17 de 11 a 20hs.

Domingo 18 de 11 a 17hs

** los horarios pueden cambiar de acuerdo a la confección de la Agenda final*

Horarios de Armado*

Miércoles 14 de 11 a 20 hs

Jueves 15 de 8 a 20 hs

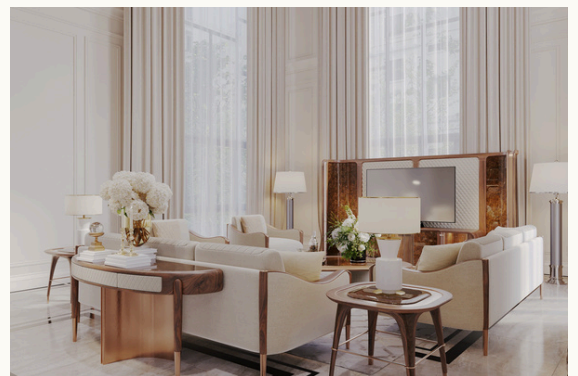
Viernes 16 de 8 a 10 hs

(solo para acomodar el stand, no para construcción)

Desmontaje*

Domingo 18 de 17 a 22 hs

**Sujeto a cambios*



TERMINOS & CONDICIONES



Términos de pago

Indefectiblemente todos los pagos deben realizarse 30 días antes del inicio de la Expo.

En caso de que el Patrocinador no hubiera completado el pago 30 días antes del evento, los organizadores tendrán el derecho de cancelar su reserva, aplicando el coste correspondiente según la Política de Cancelación especificada a continuación:

- Todas las facturas deben abonarse como máximo a los 30 días de fecha de factura. Ante la demora en el pago el Comité Organizador resuelve:
- Pasados los 30 días de incumplimiento de pago, el Comité Organizador aplicará un ajuste del 5% por sobre cada mes de mora, por el total de la factura no abonada.

Política de Cancelación y Reducción

En caso de cancelación o reducción del patrocinio, deberá comunicarse por escrito al Comité Organizador.

Las penalizaciones por cancelación/reducción serán las siguientes:

- 25% del importe del paquete contratado si la cancelación/reducción se realiza antes del 30 de agosto de 2026.
- 50% del importe del paquete contratado si la cancelación/reducción se realiza entre el 1 de septiembre de 2026 y el 15 de enero de 2027
- 100% del importe del paquete contratado si la cancelación/reducción se realiza después del 16 de enero de 2027

Términos y Condiciones:

- SOLICITUD PARA PARTICIPAR

Sólo se considerarán las solicitudes para participar como Expositor en el Evento que se reciban en los formularios adecuados debidamente cumplimentados y dirigidos al Comité Organizador. En caso que el/los ítems seleccionados ya hayan sido reservados previamente por otro Sponsor, el Comité Organizador notificará por escrito al Sponsor para que pueda realizar una nueva selección.

Esta notificación se realizará dentro de las 72 hs hábiles de recibido el formulario de reserva. Caso contrario, se toma como válido y aceptado el formulario enviado por el Sponsor. Los Sponsors quedan obligados por los términos y condiciones enumerados aquí y/o en el folleto y/o en cualquier otro acuerdo contractual entre las partes.

- OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL EXPOSITOR

El registro implica la aceptación completa de los reglamentos de exposición por parte de los Expositores. Cualquier violación de estos reglamentos puede llevar a la revocación inmediata del derecho a participar en el evento sin compensación ni reembolso de los importes ya pagados ni pago de daños al Expositor.

Al presentar una solicitud para participar, el Expositor se compromete en forma definitiva e irrevocable a ocupar el espacio asignado y a mantener sus instalaciones hasta la fecha y hora definida para el cierre del evento.

El Expositor solo puede presentar en su stand o espacio los materiales, productos o servicios descritos en la solicitud para participar. No se permite la publicidad de firmas que no estén registradas como Sponsors. La transferencia o subalquiler de los espacios asignados, total o parcialmente, está prohibida.

- OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL ORGANIZADOR

El organizador se compromete a asignar al Expositor el espacio de acuerdo con las preferencias que indicaron los solicitantes. Las solicitudes serán consideradas por el orden de recepción de los formularios acompañados del pago correspondiente. De ser absolutamente necesario, el organizador se reserva el derecho de modificar el posicionamiento de los stands, sin obligación de compensar al Expositor. El Organizador se reserva el derecho de ofrecer cualquier espacio que no haya sido ocupado en las vísperas de apertura de la Expo a una firma diferente, sin obligación de proporcionar compensación al Expositor que no se presentó.

Términos y Condiciones:

- RESPONSABILIDADES/SEGUROS

El Comité Organizador no asegura los equipos y materiales de exposición que haya instalado el Expositor. En ninguna circunstancia será considerado responsable por pérdidas, daños o destrucción causados al equipo, bienes o propiedad del Expositor. El Expositor asume la responsabilidad por su material expuesto, sus empleados y delegados y por cualquier tercera persona que pueda visitar su espacio.

El Expositor debe liberar de responsabilidad e indemnizar al Comité Organizador, sus proveedores, directores, empleados, delegados y representantes, de cualquier daño, pérdida, lesión, coste, multa y queja incluidas todas las quejas y daños incluidos aquellos provocados por incendios y que se extienden dentro de una póliza de coberturas contratada por el expositor, sus socios, representantes relacionados con los materiales, equipos, bienes o propiedades expuestas para el evento por el expositor. El Expositor adquirirá pólizas de seguro por los daños anteriormente mencionados. El Comité Organizador se reserva el derecho de cambiar la sede, fechas y horarios de las actividades de la Expo sin responsabilidad con el Expositor por daños o pérdidas resultado de eso. El Expositor será notificado por escrito tan pronto como los cambios hayan sido realizados.

- NORMAS DE EXHIBICION

El coordinador de la exposición, actuando bajo la dirección del comité organizador, tiene la decisión final en lo referente a la aceptación de lo expuesto.

Los Expositores tienen prohibido compartir con otros el espacio asignado sin el consentimiento por escrito del coordinador de la exposición.

El Comité Organizador se reserva el derecho a alterar el plano o limitar el espacio asignado a cada Expositor, posponer la exposición o transferirla a otro lugar si las circunstancias obligan a dicha actuación. En caso de que cualquier contingencia impida la celebración de la exposición, el Comité Organizador no se hace responsable de los gastos incurridos salvo las tarifas de alquiler de los espacios de exposición.

Los expositores y su material no deben bloquear pasillos, obstruir stands vecinos ni dañar las instalaciones o el equipo alquilado.

*** continúa en la pagina siguiente*

Términos y Condiciones:

*** continúa de la pagina anterior*

- NORMAS DE EXHIBICION

Se solicita a los expositores que dejen espacio libre suficiente para asegurar una buena visión de los stands circundantes.

Los Expositores son responsables de los gastos de diseño, instalación y envío de sus elementos de exhibición (y de su desmontaje) en el lugar de la exposición. No se permite el uso de materiales inflamables. Los equiposexpuestos deben instalarse bajo estrictas medidasde seguridad.

Los expositores deben cumplir el calendario designado para finalizar el montaje de su stand antes de la apertura de la exposición y a desmontarlo al cierre de la misma. No se procederá al desmontaje ni embalaje del stand antes de la hora designada. El expositor es responsable de embalar y organizar el envío de todos los artículos de valor antes de dejar el stand; de lo contrario el Comité Organizador se encargará de su desmantelación bajo riesgo y coste único para el expositor. Los expositores están obligados a garantizar que sus stands cuenten siempre con personal durante las horas de funcionamiento de la exposición.

Los pagos se harán según las condiciones contempladas en el prospecto o, si deferentes, aceptadas por escrito por el Comité Organizador. Si el expositor no realiza su pago en fecha, el organizador estará autorizado a rescindir el contrato, suspender la confirmación de aceptación, disponer del espacio para otro fin o solicitar una compensación por el incumplimiento del contrato. La participación de los Expositores depende del cumplimiento de todas las reglas, reglamentos y condiciones establecidas aquí. Se autoriza el acceso a la exposición tras presentar la acreditación que emitirá el organizador. Las acreditaciones de los expositores no serán enviadas con anticipación, sino que se las entregarán en el mostrador del coordinador de la exposición al comienzo de la misma.

Términos y Condiciones:

El Comité Organizador garantiza la limpieza diaria de los pasillos. Los Expositores asumen la responsabilidad por la limpieza de sus stands.

La distribución por parte de los expositores de cualquier tipo de catering a los participantes no está permitida. El Expositor indemnizará y eximirá de responsabilidad a la Organización, sus proveedores, directores, empleados, delegados y representantes de cualquier responsabilidad, pérdida, queja, acción, procedimiento, lesión, demanda, tasa, multa, juicio, daño, coste y/o gasto (incluidos tarifas y costas de abogados) incurridos por terceras partes a consecuencia del uso o consumos de catering entregado por el Expositor.

Toda exhibición o actividades institucionales deben estar delimitadas al espacio del stand y deben contar con consentimiento previo del Comité Organizador. No se permiten paneles ni anuncios publicitarios fuera de las áreas de exposición asignadas a los expositores.

Las áreas y equipos puestos a disposición de los expositores deben ser devueltos a su estado original. En caso de daño o pérdida del equipo suministrado o daño a áreas ocupadas, el expositor deberá hacerse cargo de la reparación y reemplazo.

Toda decoración o instalación especial deberá ser presentada al organizador para su autorización previa. El organizador no aprobará stands que no cumplan con los estándares aceptados hasta que se hayan hecho los cambios necesarios.

- CODIGO DE BUENAS PRACTICAS

El Expositor/Patrocinador es responsable de cumplir el reglamento de las autoridades locales. El incumplimiento de este reglamento no podría utilizarse como base para declarar nulo el contrato. El incumplimiento de estas reglas y regulaciones no expondrá a la Organización a juicios o demandas por parte del Expositor/Patrocinador o terceros.

Hogar & Bienestar

Expo  2027

Sumate a la primera edición de
Hogar & Bienestar Expo 2027

Contacto

Carolina Lozano
Gerente Comercial

IRIS 360

 [11 6253-6223](tel:1162536223)

 carolina@iris-360.com

 [Carolina Lozano](#)

